

ENQUÊTE ANNUAIRE VERT / BIONEWS AVRIL 2024



Méthodologie de l'enquête

- ❑ Enquête réalisée du 18 au 26 avril 2024
- ❑ Traitement des réponses du 29 au 30 avril 2024
- ❑ 3739 questionnaires envoyés aux magasins bio & épiceries alternatives
- ❑ 552 réponses parvenues, soit environ 15 % de la population cible

Les Grandes conclusions de l'enquête

☐ Un taux de notoriété exceptionnel (93 %)

→ L'Annuaire Vert, BioNews & BioTV : des outils référents pour les magasins bio & épiceries alternatives

☐ Une couverture maximale des magasins bio

- L'Annuaire Vert est **présent dans plus de 4 magasins sur 5** (82 %)
- BioNews est **présent dans plus de 9 magasins sur 10** (91 %)
- **85 % des magasins bio** interrogés connaissent le site annuairevert.com
- **69 % des magasins bio** interrogés regardent les reportages BioTV

☐ Une utilité des supports largement reconnue

- **79 % des utilisateurs** jugent l'Annuaire Vert «utile» ou «très utile»
- **84 % des utilisateurs** jugent BioNews «utile» ou «très utile»
- **68 % des utilisateurs** jugent annuairevert.com «utile» ou «très utile»
- **76 % des utilisateurs** reçoivent la Newsletter Annuaire Vert

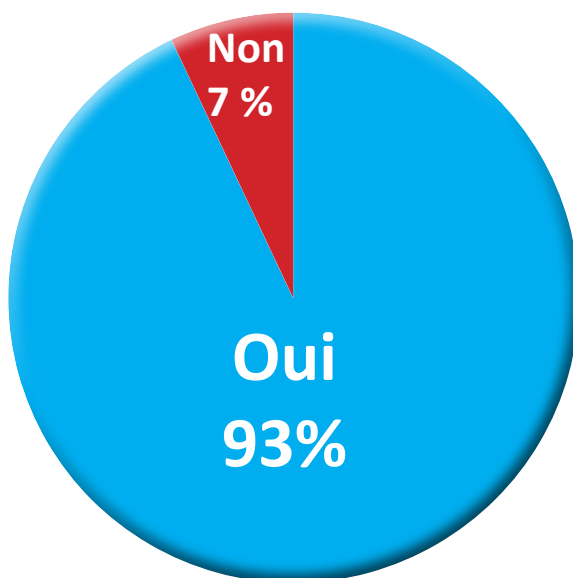
☐ 84 % des magasins bio possédant l'Annuaire Vert l'utilisent au moins une fois par mois

→ (dont 24 % l'utilisent au moins une fois par semaine et 3% une fois par jour) : Une **fréquence d'utilisation qui permet aux annonceurs une exposition multiple et durable.**

☐ Près d'1 répondant sur 2 déclarent que nos supports les aident dans leur décision d'achat.

Question 1

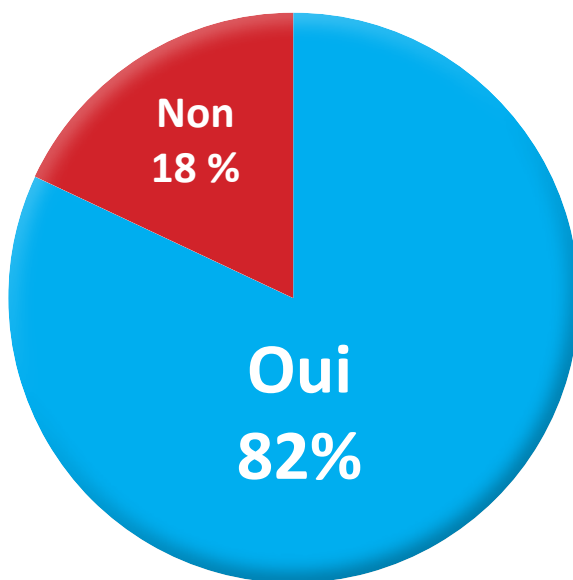
Connaissez vous l'Annuaire Vert,
le magazine BioNews
et la web TV BioTV ?



**Des médias connus des
Professionnels.**

Question 2

Possédez vous un exemplaire de
l'Annuaire Vert 2024
(paru en octobre 2023) ?

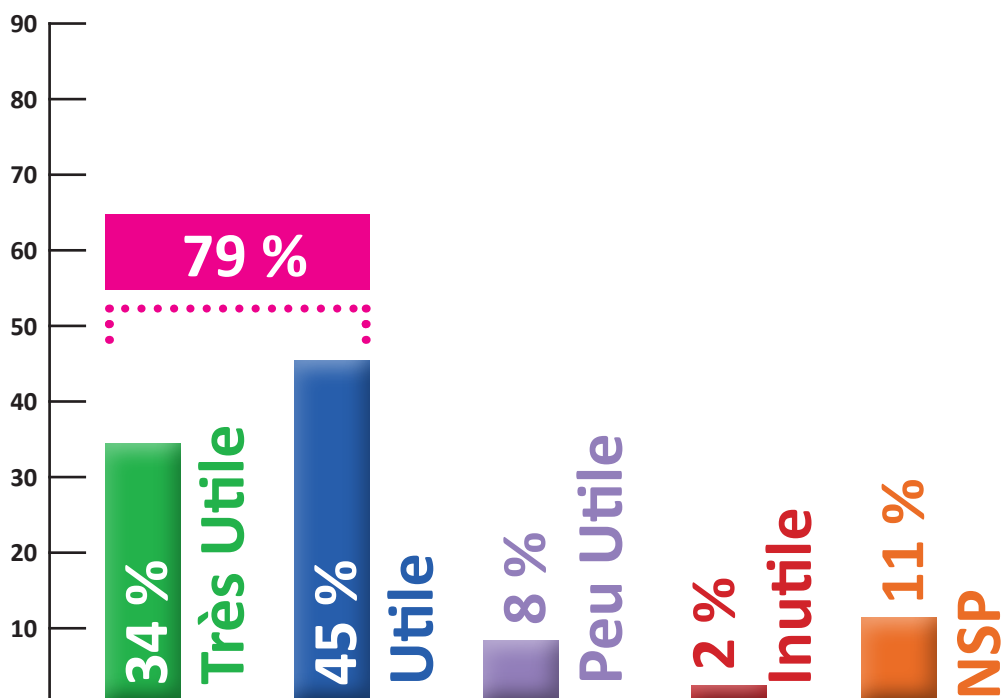


**L'Annuaire Vert est distribué
gratuitement aux magasins bio.**

Avec un taux de couverture de 82 %, **plus de 4 magasins bio sur 5** possèdent l'Annuaire Vert.

Question 3

Si vous possédez un exemplaire de l'Annuaire Vert 2024 ,
le trouvez-vous... :



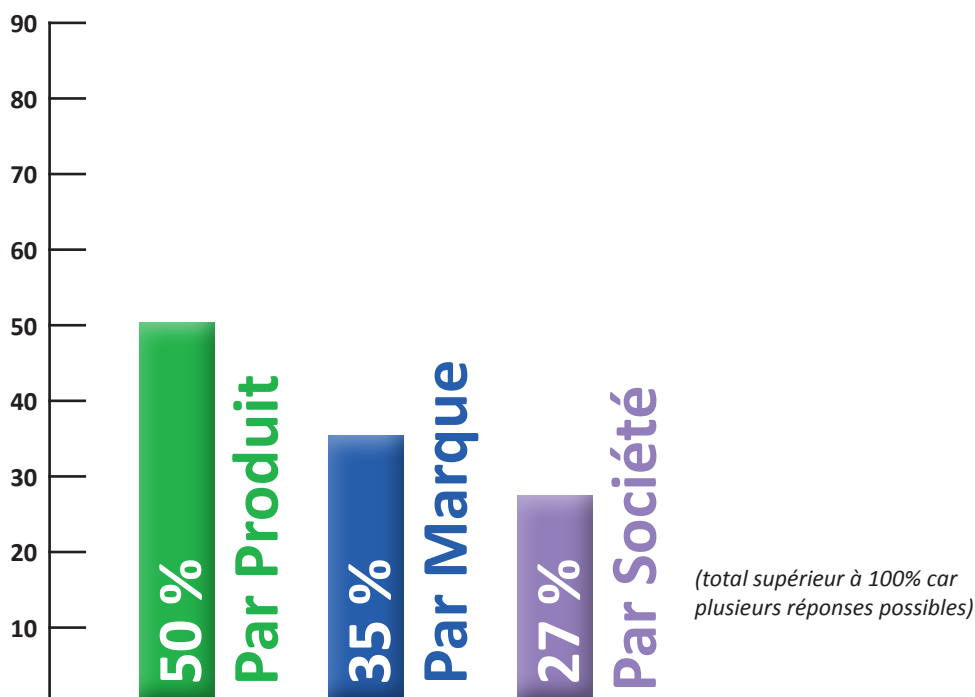
79 % des répondant trouvent

l'Annuaire Vert «utile» ou «très utile».

**L'Annuaire Vert constitue un outil de travail indispensable dans
le quotidien des magasins.**

Question 4

Comment faites-vous
prioritairement vos recherches
dans l'Annuaire Vert ?

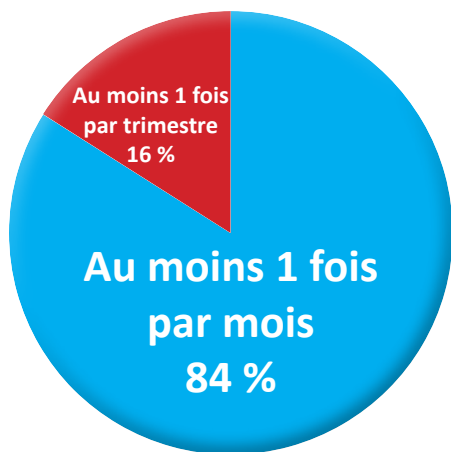


**85% des recherches se font prioritairement
par produit ou par marque.**

Seuls les annonceurs sont présents dans ces rubriques.

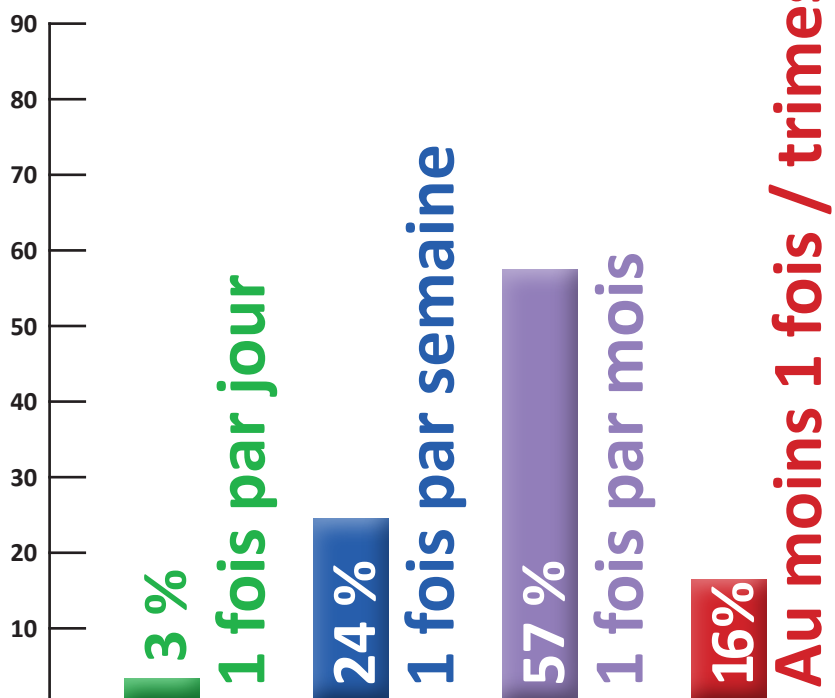
Question 5

Combien de fois utilisez-vous l'Annuaire Vert ?



84 % des magasins bio possédant l'Annuaire Vert l'utilisent au moins une fois par mois (dont 24 % déclarent l'utiliser toute les semaines).

- L'Annuaire Vert est un outil de travail indispensable.
- Une exposition importante et répétée au média Annuaire Vert



Question 6

A quelle occasion consultez-vous l'Annuaire Vert print?

69 %

Pour trouver un nouveau fournisseur ou une marque alimentaire avant de passer commande

52 %

Pour trouver un nouveau fournisseur ou une marque NON alimentaire avant de passer commande

21 %

Pour trouver un magasin Bio ou une épicerie alternative

21 %

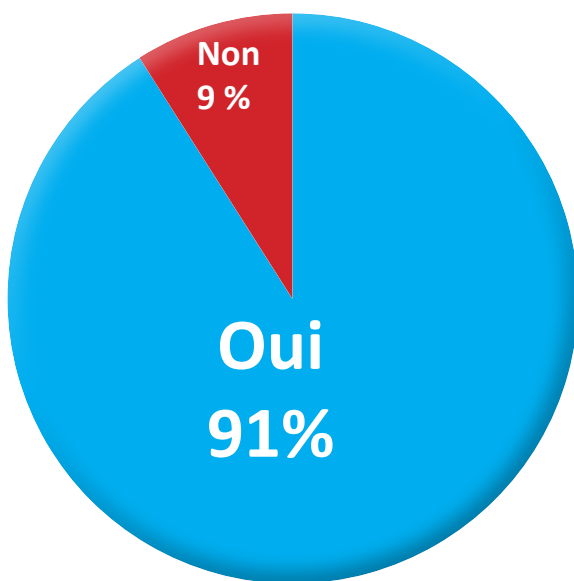
Pour trouver un fournisseur ou une marque que je connais déjà

(total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles)

Soyez présents sur nos supports lors de la décision d'achat de vos clients.

Question 7

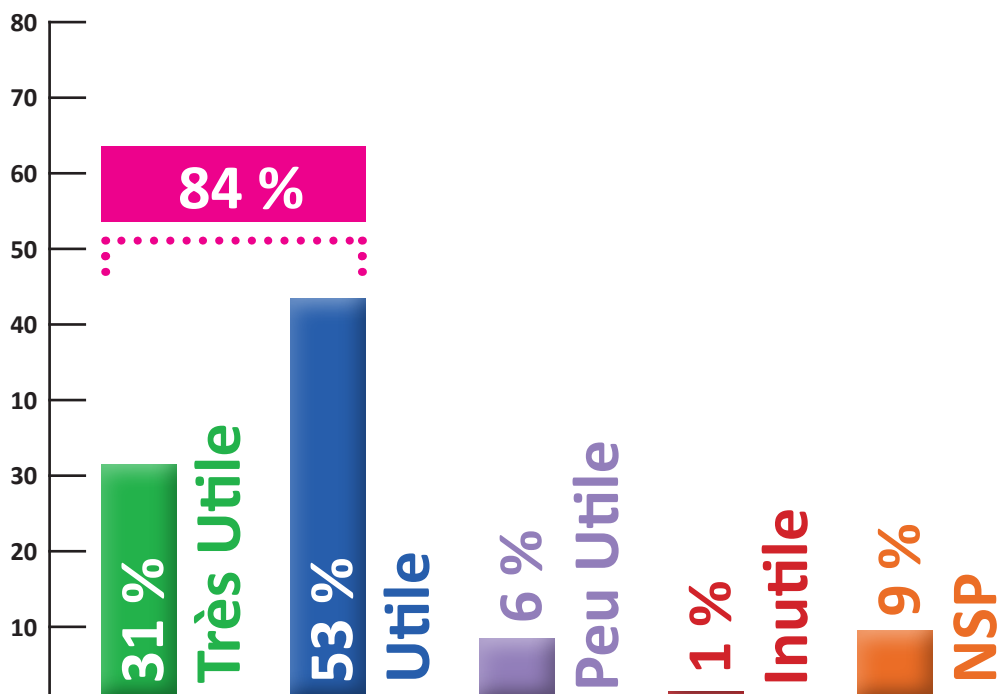
Avez-vous reçu le magazine
BIONEWS Natexpo 2023 ?



**Une couverture exceptionnelle
avec + de 9 Magasins sur 10.**

Question 8

Si OUI, le trouvez-vous :



**BioNews, Le journal des Nouveautés
et Tendances pour les Pro**

Distribué gratuitement, il est l'outil indispensable du Magasin.

84% des magasins interrogés le trouvent «Utile» ou «Très utile».

Question 9

À quelle occasion consultez-vous le magazine BioNews ?

62 %

Me tenir informé sur les nouveautés produits.

54 %

Trouver des nouveaux produits avant de passer commande.

31 %

Lire les articles.

8%

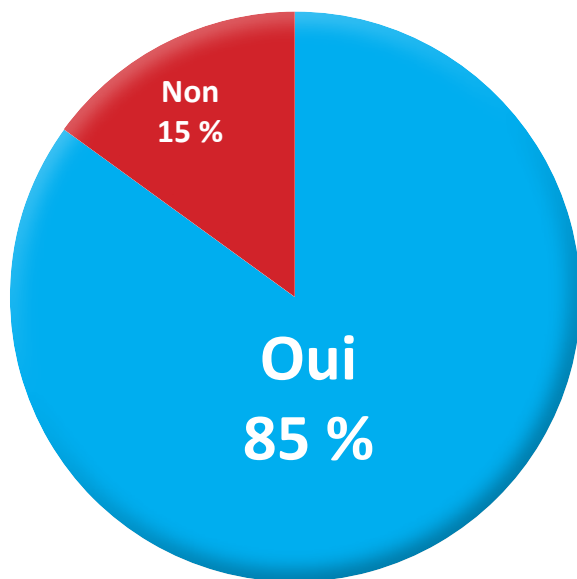
Autres.

(total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles)

- 62 % du lectorat le consultent pour se tenir informés des nouveautés produits,
- 54 % du lectorat le consultent en vue de passer commande.

Question 10

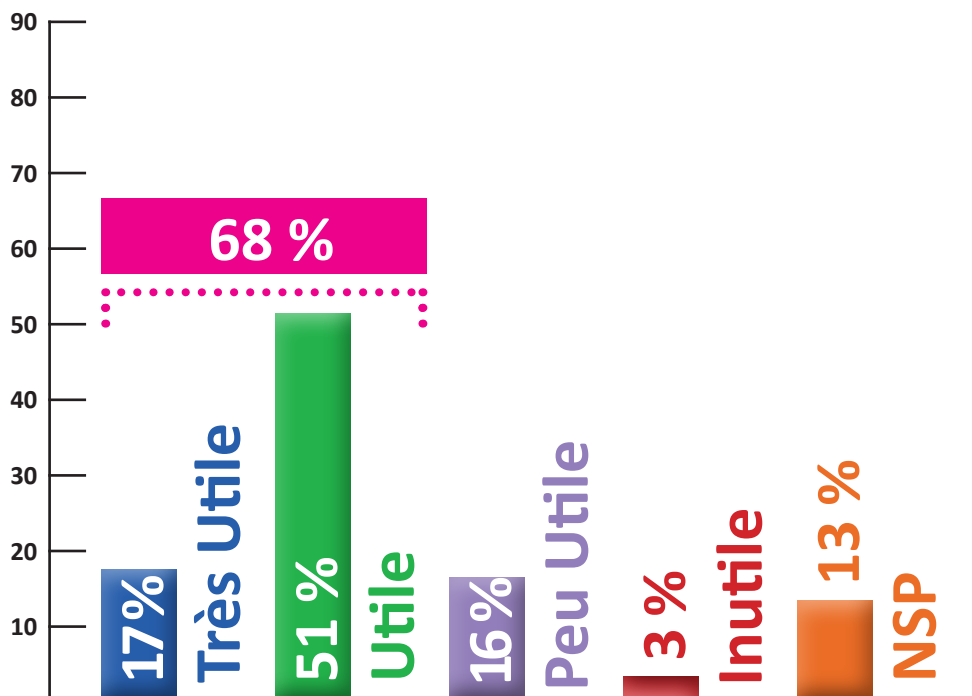
Connaissez-vous le site internet
www.annuairevert.com ?



Plus de 70 000 visites / mois

Question 11

Si OUI, le trouvez-vous :



Les magasins ont adopté

www.annuairevert.com

Le nouveau site rencontre un grand succès.

Question 12

À quelle occasion consultez-vous annuairevert.com ?

68 %

Pour trouver/ se renseigner sur un produit avant de passer commande.

59 %

Pour trouver un fournisseur / une marque alimentaire avant de passer commande.

48 %

Pour trouver un fournisseur / une marque non-alimentaire avant de passer commande.

37 %

Pour consulter les actualités produits.

21 %

Lire les articles.

19 %

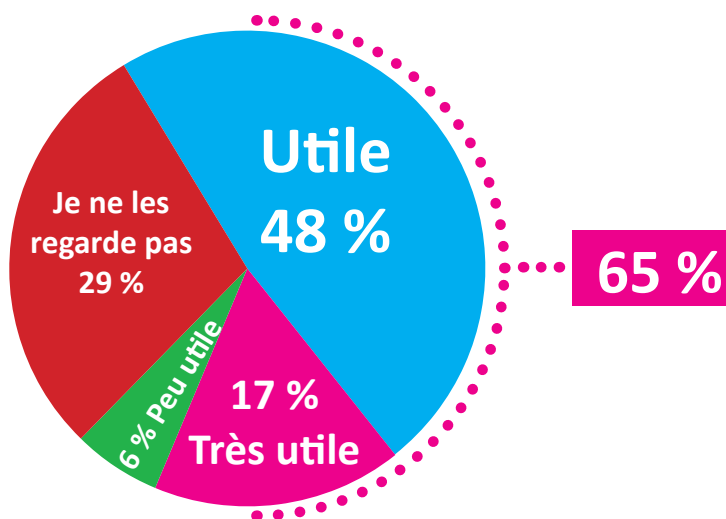
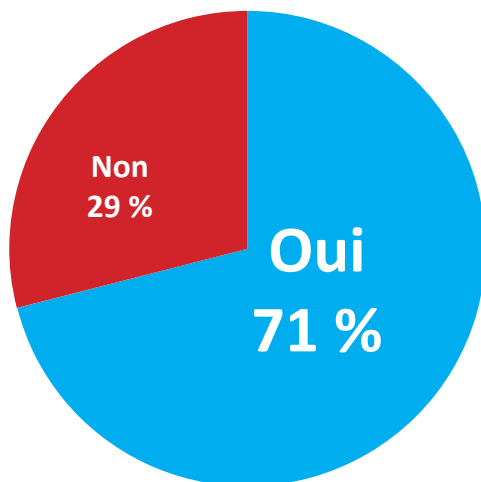
Pour trouver un fournisseur ou une marque que je connais déjà.

(total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles)

**Tout comme l'Annuaire Print, le site est
consulté avant une décision d'achat.**

Question 13

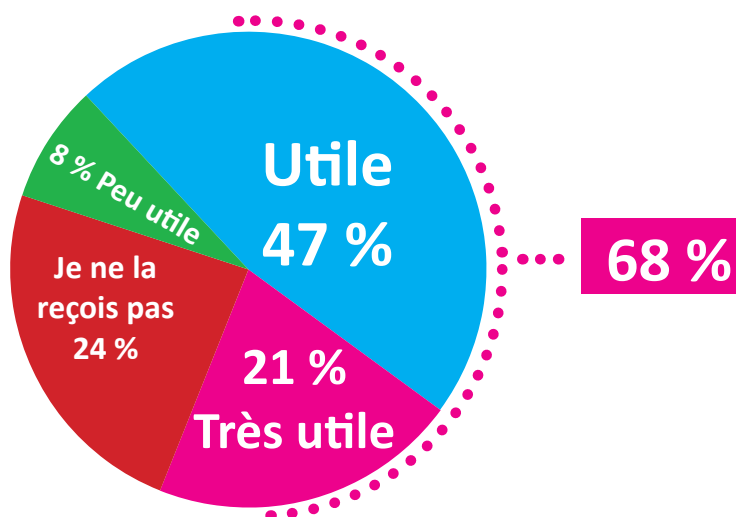
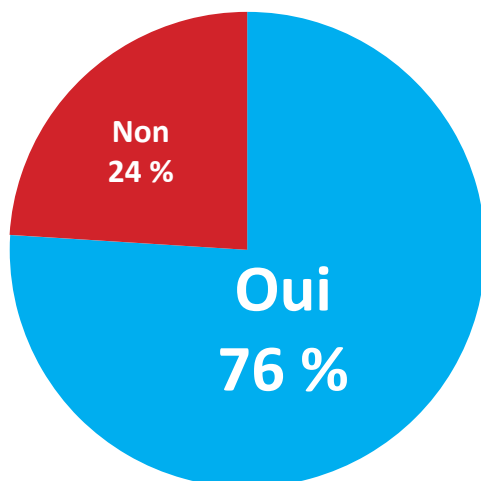
Regardez-vous les reportages BioTV sur www.annuairevert.com ?



Bio TV, c'est plus de 600 reportages depuis 2015.
Un relai d'expression jugé «utile» ou «très utile» à 65 %.

Question 14

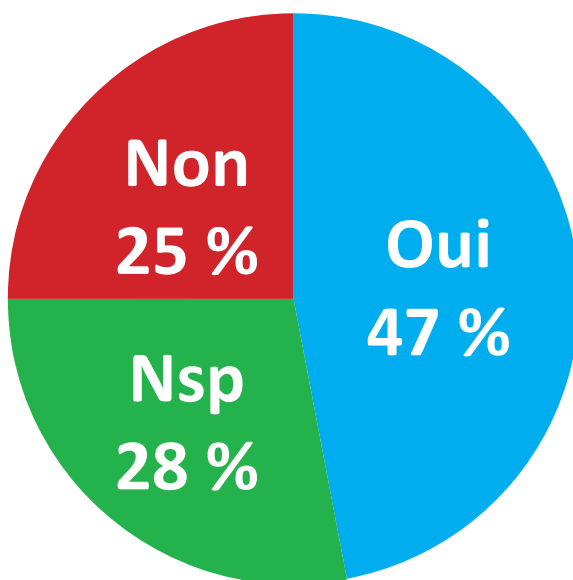
Recevez-vous la Newsletter ?



68 % des destinataires de la newsletter bi-mensuelle la jugent «utile» ou «très utile».

Question 15

La consultation de l'annuaire vert (print ou web) de Bionews ou des vidéos BioTV vous aide-t-elle dans votre décision d'achat ?



Près d'1 répondant sur 2 déclare que nos supports les aide dans leur décision d'achat.

Synthèse de l'étude

L'Annuaire Vert, annuairevert.com, **BioTV** ainsi que **BioNews** sont les outils référents du marché pour les magasins bio.

Ils possèdent un taux de notoriété exceptionnel, offrent une couverture et un taux d'utilisation inégalés.

Nos supports sont **les médias inscrits dans le quotidien de vos clients**, incontournables pour communiquer auprès d'eux.

Soyez mis en avant lors de la décision d'achat de vos clients.

Nous tenons à remercier l'ensemble des magasins bio & épiceries alternatives ayant répondu pour leur disponibilité, leur gentillesse et leurs messages de soutien.

Nous contacter :

Ocep / Annuaire Vert

27-31 rue Gabriel Péri

94220 Charenton-le-Pont

Tel. : 01 43 53 33 33

Fax : 01 43 53 33 34

marketing@ocp.fr

www.annuairevert.com