

ENQUÊTE

ANNUAIRE VERT /

BioNEWS

AVRIL 2024

2024
4^e édition

annuaire
vert



www.annuairevert.com

BIO
*annuaire
vert* NEWS

Melvita
L'EAU EXTRAORDINAIRE
LE NOUVEAU GESTE BEAUTÉ DE LAURY THILLEMIN
INNOVATION WATER BOOST
+65% D'HYDRATATION IMMÉDIATE*
ACIDE HYALURONIQUE
MICROFRACTIONS D'HUILE DE ROSE
MELVITA, POUR UNE BEAUTÉ BIO ET SAINTE



5 Nouveautés
pour les pros



des champions et des personnes utilisent ÖKO au quotidien.
RETROUVEZ-LES SUR NOTRE SITE !
Plus d'infos sur nos conditions pour la proposer également dans votre beauté ?
www.oko-europe.com

Méthodologie de l'enquête

- Enquête réalisée du 18 au 26 avril 2024
- Traitement des réponses du 29 au 30 avril 2024
- 3739 questionnaires envoyés aux magasins bio & épiceries alternatives
- 552 réponses parvenues, soit environ 15 % de la population cible

Les Grandes conclusions de l'enquête

Un taux de notoriété exceptionnel (93 %)

- L'Annuaire Vert, BioNews & BioTV : des outils référents pour les magasins bio & épiceries alternatives

Une couverture maximale des magasins bio

- L'Annuaire Vert est présent dans plus de 4 magasins sur 5 (82 %)
- BioNews est présent dans plus de 9 magasins sur 10 (91 %)
- 85 % des magasins bio interrogés connaissent le site annuairevert.com
- 69 % des magasins bio interrogés regardent les reportages BioTV

Une utilité des supports largement reconnue

- 79 % des utilisateurs jugent l'Annuaire Vert «utile» ou «très utile»
- 84 % des utilisateurs jugent BioNews «utile» ou «très utile»
- 68 % des utilisateurs jugent annuairevert.com «utile» ou «très utile»
- 76 % des utilisateurs reçoivent la Newsletter Annuaire Vert

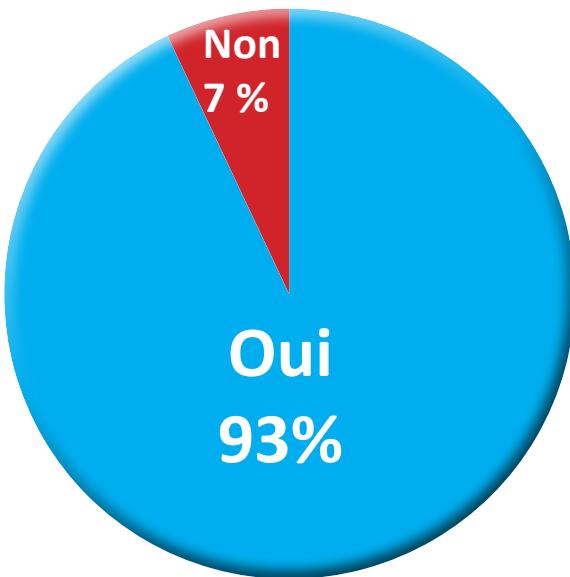
84 % des magasins bio possédant l'Annuaire Vert l'utilisent au moins une fois par mois

- (dont 24 % l'utilisent au moins une fois par semaine et 3% une fois par jour) : Une fréquence d'utilisation qui permet aux annonceurs une exposition multiple et durable.

Près d'1 répondant sur 2 déclarent que nos supports les aident dans leur décision d'achat.

Question 1

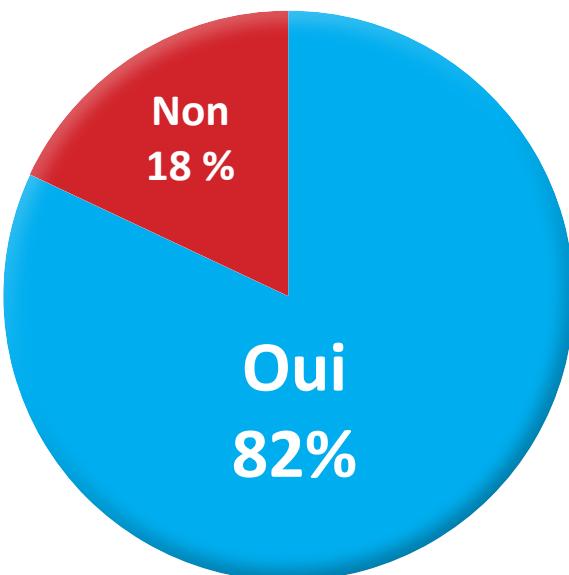
Connaissez vous l'Annuaire Vert,
le magazine BioNews
et la web TV BioTV ?



**Des médias connus des
Professionnels.**

Question 2

Possédez vous un exemplaire de l'Annuaire Vert 2024 (paru en octobre 2023) ?

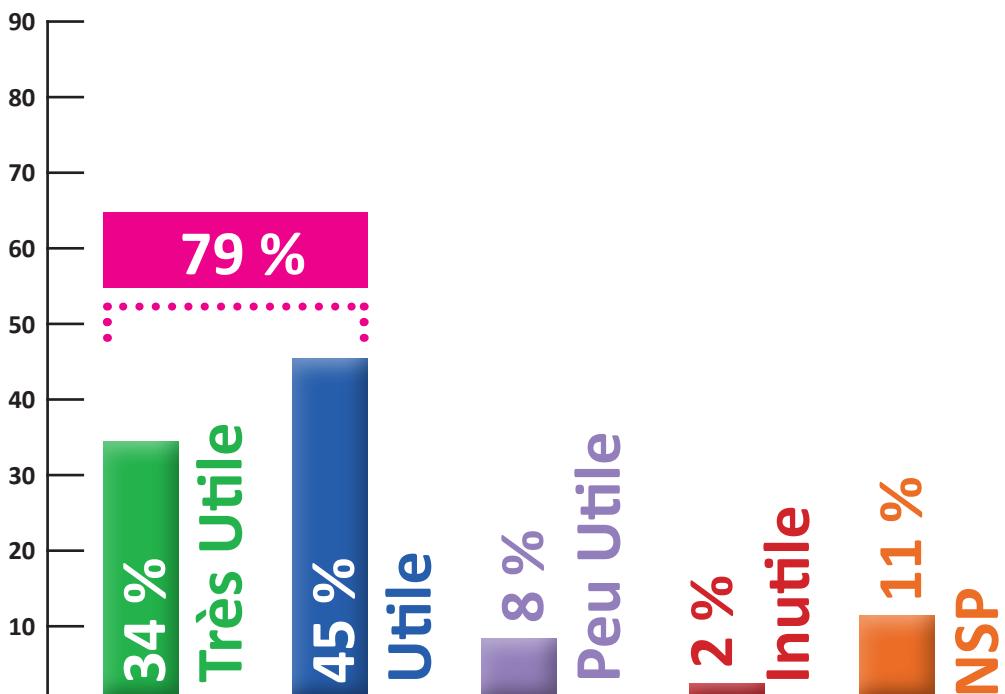


L'Annuaire Vert est distribué gratuitement aux magasins bio.

Avec un taux de couverture de 82 %,
plus de 4 magasins bio sur 5 possèdent l'Annuaire Vert.

Question 3

Si vous possédez un exemplaire de l'Annuaire Vert 2024 , le trouvez-vous... :



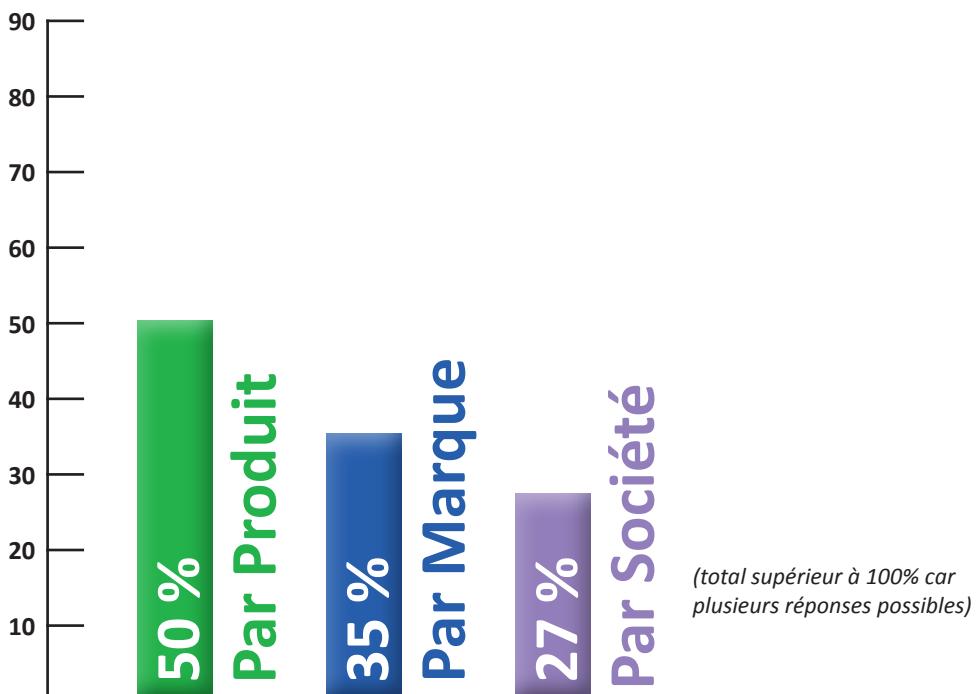
79 % des répondant trouvent

l'Annuaire Vert «utile» ou «très utile».

L'Annuaire Vert constitue un outil de travail indispensable dans le quotidien des magasins.

Question 4

Comment faites-vous prioritairement vos recherches dans l'Annuaire Vert ?



85% des recherches se font prioritairement par produit ou par marque.

Seuls les annonceurs sont présents dans ces rubriques.

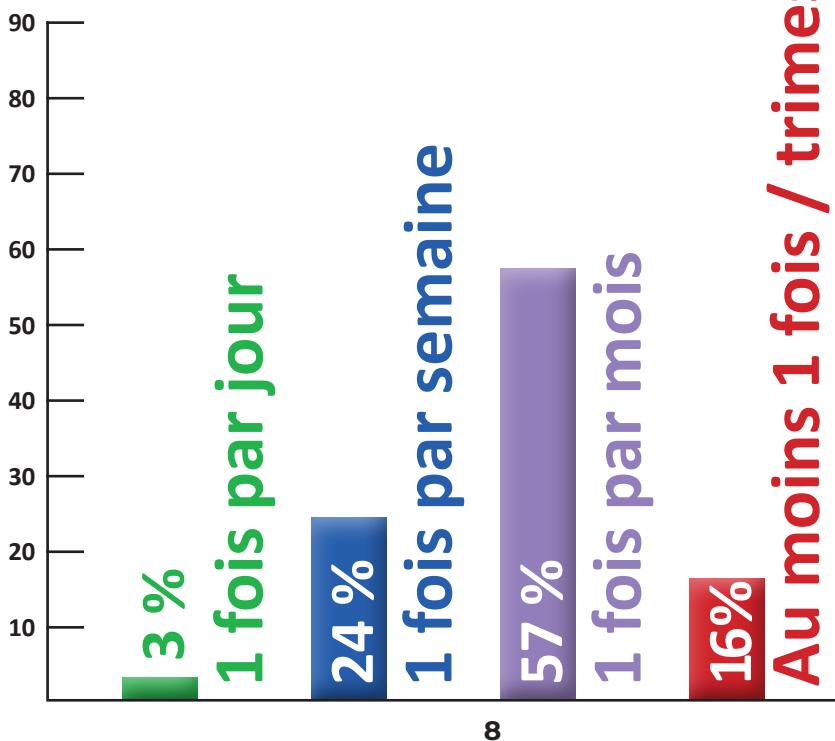
Question 5

Combien de fois utilisez-vous l'Annuaire Vert ?



84 % des magasins bio possédant l'Annuaire Vert l'utilisent au moins une fois par mois (dont 24 % déclarent l'utiliser toute les semaines).

- L'Annuaire Vert est un outil de travail indispensable.
- Une exposition importante et répétée au média Annuaire Vert



Question 6

A quelle occasion consultez-vous l'Annuaire Vert print?

69 %

Pour trouver un nouveau fournisseur ou une marque alimentaire avant de passer commande

52 %

Pour trouver un nouveau fournisseur ou une marque NON alimentaire avant de passer commande

21 %

Pour trouver un magasin Bio ou une épicerie alternative

21 %

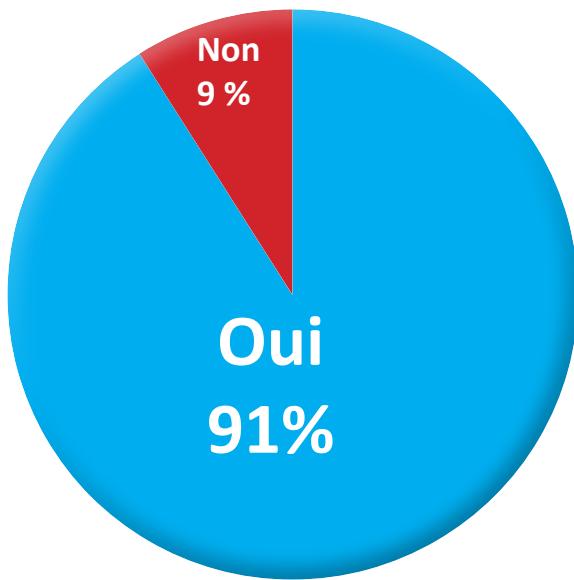
Pour trouver un fournisseur ou une marque que je connais déjà

(total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles)

Soyez présents sur nos supports lors de la décision d'achat de vos clients.

Question 7

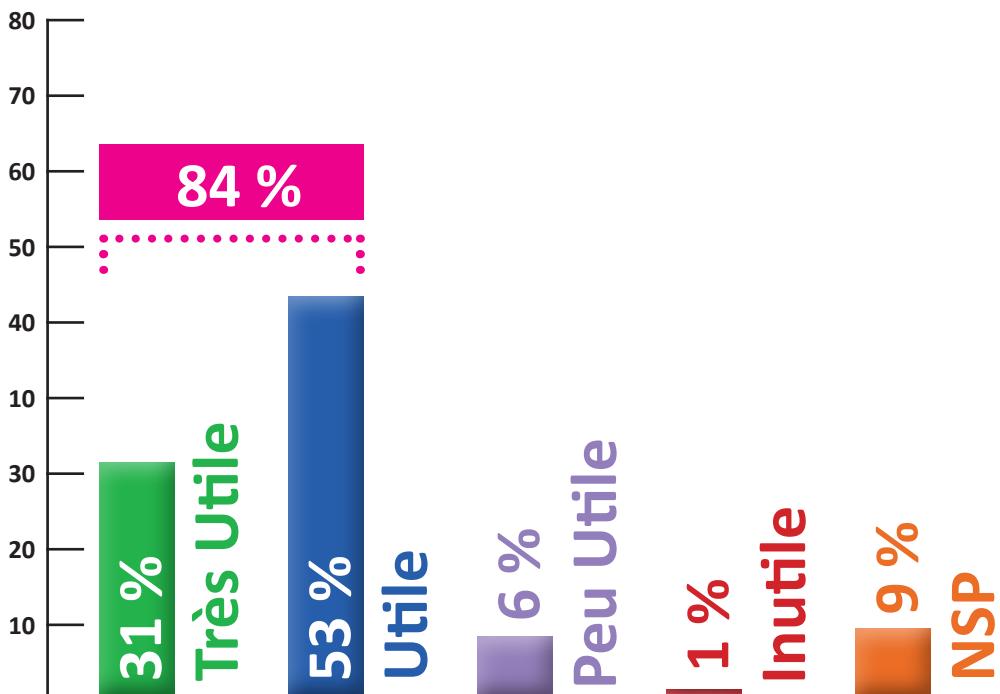
Avez-vous reçu le magazine
BIONEWS Natexpo 2023 ?



Une couverture exceptionnelle
avec + de 9 Magasins sur 10.

Question 8

Si OUI, le trouvez-vous :



BioNews, Le journal des Nouveautés
et Tendances pour les Pro

Distribué gratuitement, il est l'outil indispensable du Magasin.

84% des magasins interrogés le trouvent «Utile» ou «Très utile».

Question 9

À quelle occasion consultez-vous le magazine BioNews ?

62 %

Me tenir informé sur les nouveautés produits.

54 %

Trouver des nouveaux produits avant de passer commande.

31 %

Lire les articles.

8%

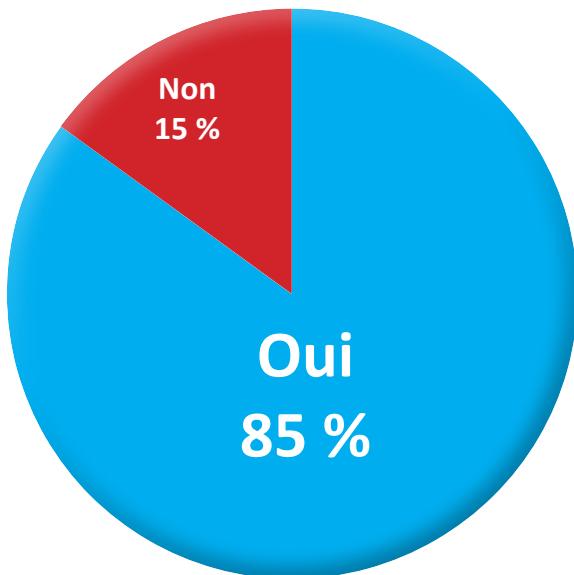
Autres.

(total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles)

- 62 % du lectorat le consultent pour se tenir informés des nouveautés produits,
- 54 % du lectorat le consultent en vue de passer commande.

Question 10

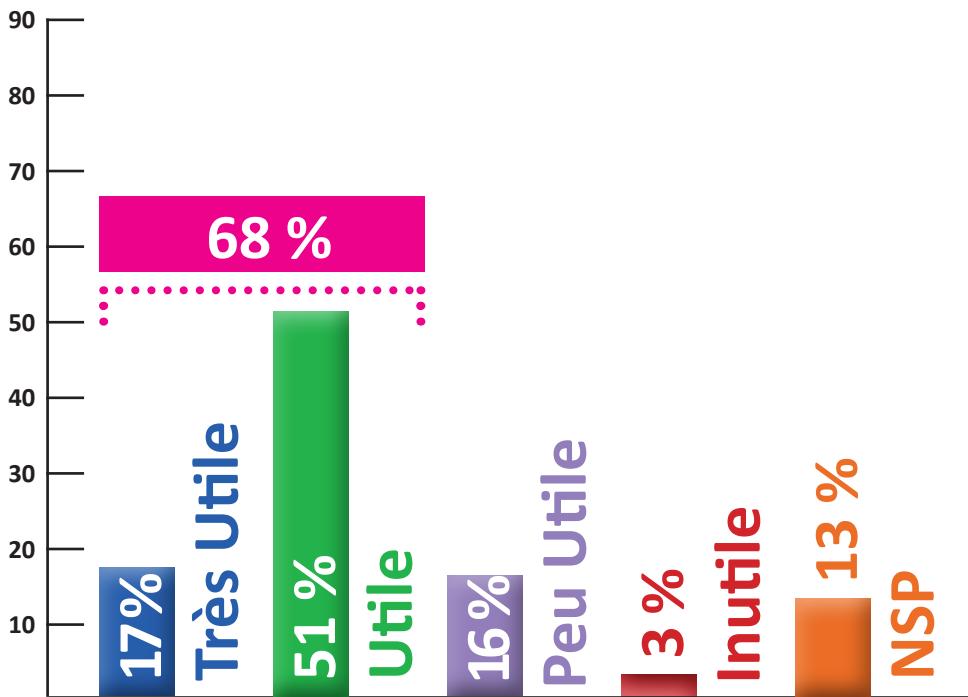
Connaissez-vous le site internet
www.annuairevert.com ?



Plus de 70 000 visites / mois

Question 11

Si OUI, le trouvez-vous :



Les magasins ont adopté

www.annuairevert.com

Le nouveau site rencontre un grand succès.

Question 12

À quelle occasion
consultez-vous annuairevert.com ?

68 %

Pour trouver/ se renseigner sur un produit avant de passer commande.

59 %

Pour trouver un fournisseur / une marque alimentaire avant de passer commande.

48 %

Pour trouver un fournisseur / une marque non-alimentaire avant de passer commande.

37 %

Pour consulter les actualités produits.

21 %

Lire les articles.

19 %

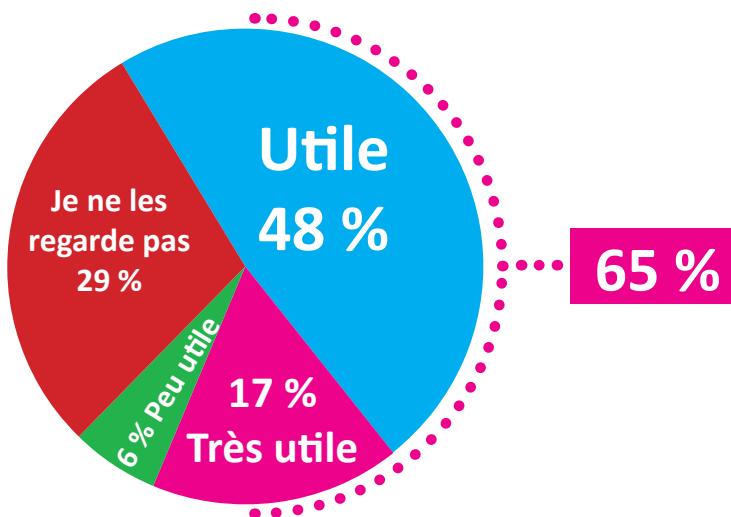
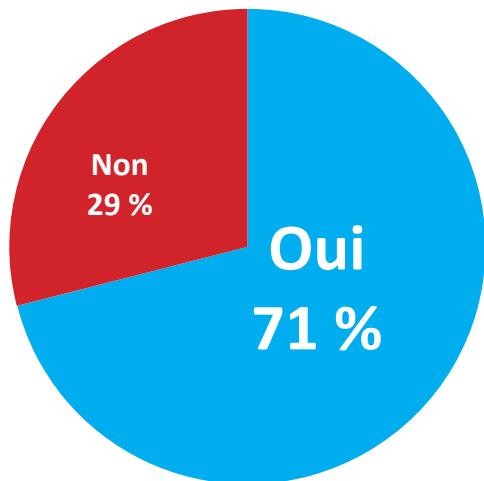
Pour trouver un fournisseur ou une marque que je connais déjà.

(total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles)

**Tout comme l'Annuaire Print, le site est
consulté avant une décision d'achat.**

Question 13

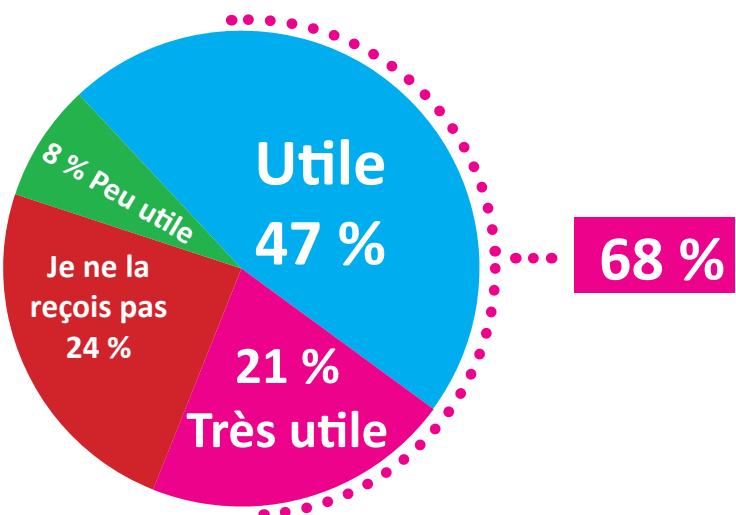
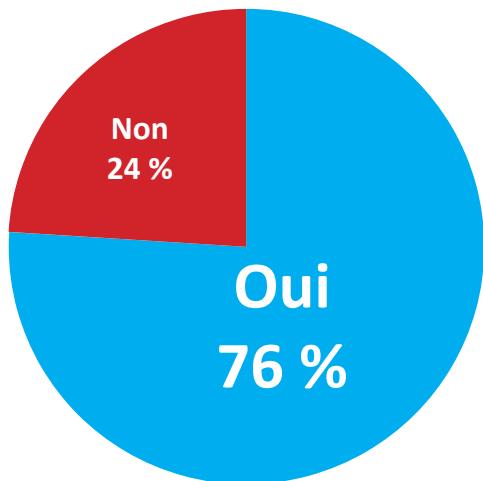
Regardez-vous les reportages BioTV sur www.annuairevert.com ?



Bio TV, c'est plus de 600 reportages depuis 2015.
Un relai d'expression jugé «utile» ou «très utile» à 65 %.

Question 14

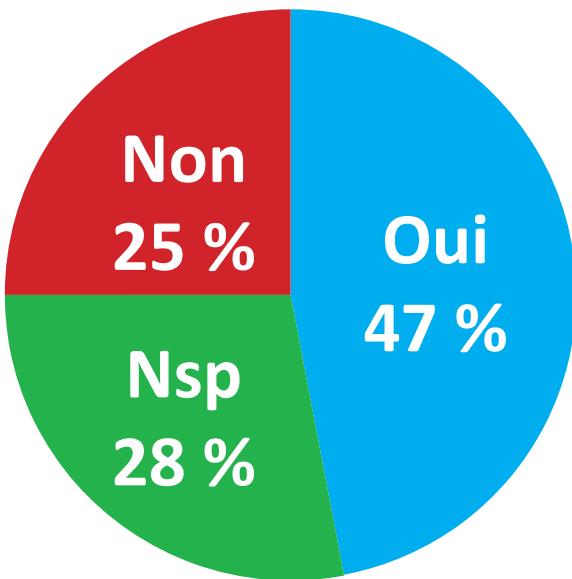
Recevez-vous la Newsletter ?



68 % des destinataires de la newsletter bi-mensuelle la jugent «utile» ou «très utile».

Question 15

La consultation de l'annuaire vert (print ou web) de Bionews ou des vidéos BioTV vous aide-t-elle dans votre décision d'achat ?



Près d'1 répondant sur 2 déclare que nos supports les aide dans leur décision d'achat.

Synthèse de l'étude

L'Annuaire Vert, annuairevert.com, BioTV ainsi que BioNews sont les outils référents du marché pour les magasins bio.

Ils possèdent un taux de notoriété exceptionnel, offrent une couverture et un taux d'utilisation inégalés.

Nos supports sont les médias inscrits dans le quotidien de vos clients, incontournables pour communiquer auprès d'eux.

Soyez mis en avant lors de la décision d'achat de vos clients.

Nous tenons à remercier l'ensemble des magasins bio & épiceries alternatives ayant répondu pour leur disponibilité, leur gentillesse et leurs messages de soutien.

Nous contacter :

Ocep / Annuaire Vert

27-31 rue Gabriel Péri

94220 Charenton-le-Pont

Tel. : 01 43 53 33 33

Fax : 01 43 53 33 34

marketing@ocep.fr

www.annuairevert.com