

Communiqué de presse

Novembre 2023

Joayo

COSMÉTIQUES

JOAYO, la marque lancée par Relais Vert ce début d'année
élargit sa gamme avec des **savons solides** !

Après les soins de jour, pour le corps, les mains et soins cheveux, JOAYO élargit sa gamme en lançant les **savons solides** !

Agate, Jaspe, Rubis... Une gamme de savons solides aux noms de **pierres précieuses** pour incarner la pureté des ingrédients et des caractéristiques uniques qu'offrent ces produits à un rituel de soin quotidien.

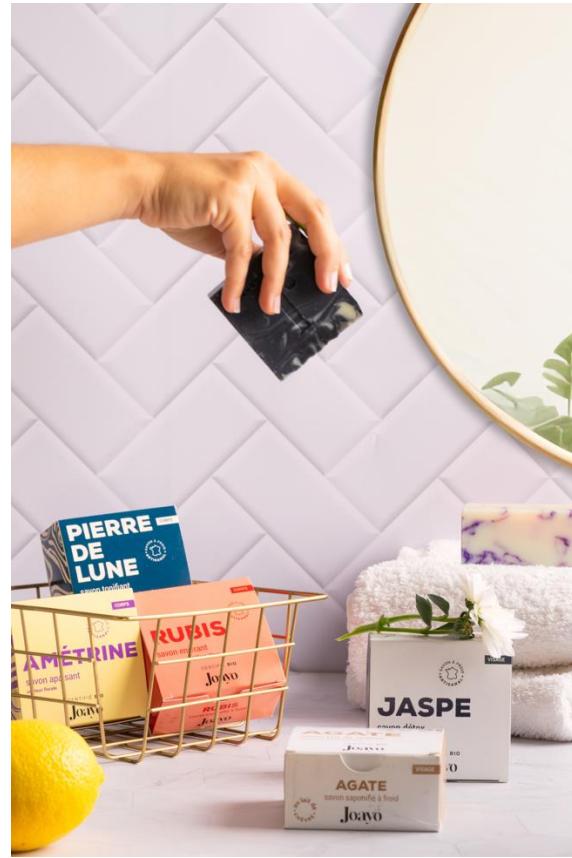
2 savons pour le visage et 3 savons pour le corps, adaptés à tous les épidermes même les plus sensibles et chacun ayant des bienfaits uniques (apaisant, exfoliant, hydratant...).

Nos savons sont :

- **Bio certifiés Cosmos Organic**
- **Fabriqués en France**
- **Saponifiés à froid & surgras**
- **Très moussants**
- **Aux packagings recyclables**

Les savons sont tous saponifiés à froid et surgras. La saponification à froid permet de ne pas exposer les huiles et les beurres bio à des températures élevées. Ce procédé permet ainsi aux ingrédients de conserver tous leurs bienfaits.

Des petits bijoux qui trouveront assurément leur place dans la salle de bain !



Qui est JOAYO ?

Joayo, c'est prendre soin de soi avec des produits bio certifiés Cosmos Organic et fabriqués en France.

Soins pour le visage, pour le corps, pour les mains, soins cheveux et savons solides... Nos formules sont toutes conçues en France et respectent le strict cahier des charges de la cosmétique bio, des matières premières jusqu'aux produits finis.

Les ingrédients sont sélectionnés avec soin et sont tous issus d'un approvisionnement durable.

La marque JOAYO s'adresse à des femmes, mais aussi à des hommes qui recherchent des produits de soin efficaces et sains, et qui ont pour priorité le respect de leur santé, mais aussi celui de la nature.

Joayo, une marque engagée :

Nous avons à cœur de mettre en œuvre une démarche responsable tant sur nos produits que sur notre activité, afin de réduire notre impact sur l'environnement.

- **Des produits biologiques certifiés Cosmos Organic.** Ce label garantit que 95% au minimum des végétaux qu'ils contiennent sont biologiques et 20% d'ingrédients biologiques au minimum sont présents dans la formule totale ;
- **Des produits fabriqués en France,** en privilégiant les partenariats locaux et les circuits courts, pour une qualité et une traçabilité garantie ;
- **Des packagings recyclables,** qui s'appuient sur des organismes de certification indépendants, qui garantissent les process de fabrication ;
- **Un prix juste,** grâce au travail conjoint entre l'expertise du laboratoire et l'expertise logistique, ce qui permet d'éviter tout autre intervenant et donc tout frais supplémentaire. Nos prix sont abordables également grâce à la volonté de réduire certains coûts superflus, tels que ceux issus de grandes campagnes de communication ou d'emballages secondaires.
- Dans nos locaux, des **actions concrètes** sont régulièrement mises en place telles que **l'installation du tri 5 flux**, ou encore les **panneaux photovoltaïques** situés sur le site qui permettent un apport énergétique pour l'ensemble de nos bureaux. Dans le laboratoire, le **système de management de la qualité** est mis en place sur l'ensemble des installations et services de l'entreprise, et est construit suivant les directives de bonnes pratiques de fabrication du **référentiel ISO 22716**.



PRODUITS
BIOLOGIQUES



CERTIFIÉS
COSMOS ORGANIC



FABRICATION
FRANÇAISE



SAVOIR-FAIRE
UNIQUE



QUALITÉ &
TRAÇABILITÉ



PRIX
JUSTE



PACKAGING
RECYCLABLES

www.joayo-beaute.fr

A propos du Groupe Relais Vert

Entreprise familiale et indépendante depuis 1986, Relais Vert est un grossiste historique de produits biologiques. Basé à Carpentras dans le Vaucluse, le Groupe compte désormais 300 collaborateurs. Véritable lien entre fabricants, producteurs et magasins spécialisés bio, Relais Vert a développé, depuis plus de 30 ans, des expertises complémentaires : sourcing, conditionnement, approvisionnement, transport et conseil. Sa mission : œuvrer à l'équilibre de l'écosystème de la bio, à travers différents objectifs :

- *Aller toujours plus loin dans l'innovation ;*
- *Offrir un choix plus vaste de produits tout en restant intrinsèquement attaché à la qualité ;*
- *Accompagner les artisans français et la production locale en soutenant des filières agricoles, avicoles et céréalières ;*
- *S'engager durablement, du producteur au consommateur, dans le respect de l'environnement et au travers de valeurs fortes.*