



BIOPORC LANCE SA GAMME ANTI-INFLATION AVEC LA MARQUE « Le P'tit BIO »



En tant que PME Responsable et soucieuse du porte-monnaie de ses consommateurs, l'entreprise Bioporc lance **une gamme de charcuterie Bio ACCESSIBLE au plus grand nombre.**

Face à la crise du pouvoir d'achat, Bioporc dévoile une offre anti-inflation qui répond :

- Aux attentes des consommateurs en quête de petits prix
- Aux attentes des consommateurs qui jugent que les produits Bio sont trop chers
- A la baisse de consommation de la BIO

Soucieux de maintenir l'activité économique du rayon charcuterie en magasins bio, Bioporc va identifier 4 produits piliers de sa gamme charcuterie, par le biais d'une marque porteuse de sens en cette période de recherche de prix accessibles :

- ⇒ **La marque « Le P'tit BIO »**
- ⇒ Marque qui sous-entend « P'tit Prix »

4 références incontournables de notre panier

- **2 ref de lardons 150g**
- **2 ref de jambons avec couenne**

-Bio et porcs 100% français
-Élaborées en Vendée
-Des PMC adaptés pour favoriser l'acte d'achat





L'offre Le P'TIT BIO

JAMBON AVEC COUENNE LE P'tit BIO 2TRANCHES

Barquette de 2tr, 70g

PVC à titre indicatif et non contractuel= 2€95

JAMBON AVEC COUENNE LE P'tit BIO 4 TRANCES

Barquette de 4tr 140g

PVC à titre indicatif et non contractuel= 4€35

LARDONS NATURE LE P'tit BIO

Barquette de 150g

PVC à titre indicatif et non contractuel= 2€95

LARDONS FUMÉS LE P'tit BIO

Barquette de 150g

PVC à titre indicatif et non contractuel= 2€95

